

WebDental.cl celebra 2 años de vida



El portal WebDental.cl “Internet para el Odontólogo” celebra su segundo aniversario en Julio. Sebastián Jiménez su creador y actual director, nos comenta cómo ha sido esta experiencia odontológica cibernética.

Por Daniela Sáez Harrington

diversidad de revistas y medios de comunicación de calidad para odontólogos (y con muchísimos años de experiencia). Sin embargo, creo que nadie en el rubro le ha tomado el peso a lo que significa Internet. Por esta razón, siento que vinimos a llenar un espacio y que nuestros objetivos se han ido cumpliendo acorde a los plazos, incluso antes de lo previsto.

¿Cómo ha sido el proceso de investigación y documentación en general, cómo ha sido el proceso de insertarse en el mundo odontológico?
 Desde el principio de nuestro proyecto, invitamos a todos nuestros lectores (alumnos, profesores, conferencistas) a participar activamente en, dándoles la posibilidad de compartir artículos científicos de interés, casos clínicos (fotografías o videos), y temas relacionados a la odontología. A este llamado, se unieron distintos odontólogos latinoamericanos, quienes comparten con nuestra comunidad odontológica parte de su trabajo. Por cierto, la invitación sigue extendida y nos alegramos cada día al recibir sugerencias de nuestros lectores. Por nuestra parte, hemos puesto todos nuestros esfuerzos para buscar y compartir temas relevantes para nuestros odontólogos. Hasta hoy, creo que lo hemos realizado con suma eficiencia.

¿Qué contenidos ofrece Web Dental?
 WebDental.cl “Internet para el Odontólogo” es un portal web que se especializa netamente en contenidos odontológicos, por ende pueden encontrar en nuestra página noticias, informaciones, congresos, eventos, casos clínicos, además por supuesto de temas de actualidad nacional e internacional.

Por otra parte, WebDental.cl también permite a sus lectores ser parte de una comunidad.

Hablando de los contenidos que nos mencionabas, cómo se arman éstos, cuentan con aportes de profesionales ligados al área odontológica, por ejemplo, casos clínicos, artículos, temas de interés, etc.

Al igual que un medio de comunicación establecido, lo primero que hacemos para presentar un artículo o noticia es realizar una exhaustiva investigación relativa al tema a publicar. Como periodista, siempre intento indagar en una materia, con el fin de mostrar un reportaje de calidad, de fácil lectura, acompañado de imágenes

y en algunos casos de videos. Por supuesto en la mayoría de las publicaciones citamos la fuente.

Pero más importante que eso es la participación, que permitimos a nuestros lectores.

Como mencioné antes, nuestra intención siempre fue crear una “comunidad” en donde todo quien quisiera publicar sus artículos, casos clínicos y/o noticias (estudiantes de odontología, profesores, odontólogos) lo pudiera hacer.

Por esta razón, dejamos abierto nuestro mail, recibiendo el apoyo e interesantes artículos de destacados odontólogos latinoamericanos.

Desde luego hemos invitado a Universidades, Sociedades Científicas a que nos envíen sus eventos, charlas, cursos y congresos para publicarlos en nuestra web.

Por cierto, la invitación sigue extendida.

¿Cómo ha sido la recepción de los usuarios?

La verdad es que nos ha sorprendido la recepción que hemos logrado (considerando que históricamente el dentista no era muy amigo de Internet). Nos enorgullece a diario, recibir correos de felicitación y palabras de ánimo de nuestros lectores, lo que nos hace cada día presentar más y mejores “productos”. En Internet -para los entendidos en el tema- tener más de 200 mil visitas en un periodo menor a los 2 años, con aproximadamente 1000 visitas diarias, contar con 300 suscriptores y una comunidad online cercana a los 3000 usuarios, para un mercado de “nicho” es un éxito. Para nosotros sigue siendo un desafío.

¿Cuál es el valor agregado de este portal?

Aprovechándonos un poco de la universalidad de internet, además de posicionarnos en Chile, hemos cruzado las fronteras y al mismo tiempo, hemos estrechado vínculos de cooperación y amistad con instituciones y odontólogos de países como México, España, Argentina, Uruguay, Perú, Colombia, Ecuador, Bolivia y otros países hispanoparlantes.

Además de todos los contenidos que encuentras en nuestro portal, les ofrecemos a nuestros lectores una serie de beneficios, como por ejemplo: Boletín mensual, con los contenidos publicados; constantes concursos y sorteos; suscripciones gratuitas (vía mail); grupos en redes sociales, como Facebook con más de 3000 amigos y seguidores, quienes participan activamente; directorio odontológico gratuito, en donde los odontólogos, pueden agregar los datos de su consulta dental; cursos online para dentistas (etapa que se encuentra en desarrollo).

Finalmente, y para transparentar nuestro éxito, constantemente publicamos las estadísticas del Sitio Web.

¿Qué ha sido lo mejor y lo peor de realizar una Web para Odontólogos?

Lo mejor, o más interesante es la excelente recepción del mundo odontológico no sólo de Chile sino que de Latinoamérica. Es sumamente gratificante ver cómo un proyecto -que parte como un sueño- se va consolidando gracias primero, al gran trabajo que realiza nuestro equipo, y a su vez a una gran cantidad de visitas diarias, comentarios y palabras de aliento, que recibimos a diario.

Lo malo, aunque yo lo llamaría “extraño” es el poco apoyo, que hemos tenido de las instituciones que dirigen el gremio dental en Chile. En incontables oportunidades, hemos tratado de comunicarnos con algunos de ellos, sin tener respuesta. En fin, esta situación nos ha hecho trabajar con más ganas, más fuerza, pues sabemos que podemos ser un real aporte para todos ellos.

¿Qué opinión tienes sobre Dentopolis, como un medio comunicacional para el rubro dental?

Me parece que Dentopolis es una excelente y novedosa alternativa de información para estudiantes de Odontología como para Cirujanos Dentistas. Por lo que he visto -y por la calidad de las publicaciones- pienso, creo y sé que les irá muy bien. Me parece espectacular la idea de un “periódico” para dentistas en Chile.

Al cumplirse este nuevo aniversario, ¿qué cuentas sacas de esta experiencia?

Así es, 2 años cumpliremos durante el mes de julio, específicamente el día 9, lo que nos tiene sumamente felices. Para nosotros esta experiencia ha sido un desafío intenso y a la vez lleno de satisfacciones.

Ver a diario que nuestro trabajo es bien recibido es una bendición. Además, nos contenta sentir el apoyo incondicional de nuestros odontólogos colaboradores y por supuesto, de las empresas patrocinadoras, que hacen posible el funcionamiento del proyecto.

Es más, tenemos un sinfín de sorpresas, concursos y sorteos de espectaculares premios durante el mes de julio, por ejemplo:

Para sortear entre nuestros lectores implantólogos y que ejerzan en Chile

- **Alpha Bio Chile**, empresa líder en insumos para la Implantología Oral, nos ha entregado 2 implantes SPI.

- **ByW Sistema de Implantes**, nos facilitó 2 implantes de Conexión Interna, medida a elección.

- **TreeOss Sistema de Implantes Dentales**, regalará un Implante TreeOss de Conexión Interna (tricanal interno), medida a elección.

La agencia de Publicidad, sorteará una página Web (formato Blog Auto administrable), 200 magnéticos publicitarios para refrigerador (con publicidad de la Clínica Ganadora). Además de pendrives, y otras sorpresas.

- **Dentopolis**, regalará 20 suscripciones.

WebDental.cl nace el 9 de julio de 2008, fruto de un proyecto académico. Su autor, Sebastián Jiménez P, Periodista y desarrollador de este portal, se ha especializado en periodismo digital y gestión de medios en internet en la Universidad de Chile, entre otras áreas. Próximo a cumplir dos años de existencia, este portal web dedicado al mundo odontológico viene a ofrecer un nexo de comunicación permanente en el área.

¿Cuándo y porqué nace Web Dental?
 WebDental.cl “Internet para el Odontólogo”, es un proyecto web, desarrollado durante mis estudios de Periodismo Digital en la Universidad de Chile, que nace con el fin de ser un aporte en cuanto a información dedicada al universo odontológico de nuestro país. Hace poco menos de 2 años (y luego de un breve estudio de mercado) me convencí de que en Chile no existía nada igual en formato online dedicado a dentistas. Dándole forma a este proyecto, el cual ha tenido una aceptación fabulosa dentro del mundo de la odontología. Hoy, hemos formado un equipo de profesionales que colaboran a diario en pro de este proyecto.

¿Cuál es la principal motivación de este portal?

Simplemente nos motiva la idea de entregar, compartir y difundir contenidos de calidad. Como te mencioné antes, nació con la idea de aportar a la red (Internet) información dirigida para el doctor en odontología y afines, con contenidos, notas e información recopiladas del universo odontológico. Nuestra motivación máxima son las cientos de visitas diarias (alrededor de 1000), que nos invitan -y al mismo tiempo nos obligan- a seguir buscando contenidos de interés, de apoyo bibliográfico para alumnos y profesores, así como artículos científicos y de actualidad nacional e internacional.

¿Por qué una web odontológica y no otra área?

Desde hace ya un par de años, estoy insertado en el mundo de la Odontología, y considerando mi experiencia, simplemente pensé que podríamos venir para sumar y ser un aporte.

A raíz de lo anterior, ¿consideras un vacío comunicacional en el rubro dental? Un vacío comunicacional con todas sus letras, no. En nuestro país, existen una